CAFFITALY LANCIA LA NUOVA LIMITED EDITION TANZANIA

Milano, 3 giugno 2026 – Prosegue il viaggio di Caffitaly alla scoperta delle migliori origini del caffè nel mondo con il lancio di **TANZANIA**, la nuova referenza **in edizione limitata** che porta in tazza tutta l'intensità e il carattere dell'Africa orientale.

Proveniente dalla regione del **Kagera**, sulle rive del Lago Vittoria, questa Robusta tanzaniana coltivata secondo tradizione regala un espresso cremoso e rotondo, a bassa acidità e corpo pieno. In tazza emergono note di **cioccolato fondente, cacao, caramello bruno e frutta secca tostata**, accompagnate da un finale speziato e persistente.

Con un'intensità di **10/10**, la nuova Limited Edition Tanzania è pensata per chi ama caffè strutturati e avvolgenti. Il caffè è disponibile nell'astuccio da 10 capsule, ciascuna contenente 8 grammi di miscela, la quantità ideale per un espresso di qualità come quello del bar.

Tanzania fa parte della gamma premium dei caffè monorigine di Caffitaly, che comprende le referenze permanenti Brasile, Colombia, India e Kenya, insieme alle Limited Edition dedicate ai grandi territori del caffè nel mondo.

«Con i monorigine in edizione limitata arricchiamo la nostra gamma di referenze premium capaci di distinguersi per qualità, ricercatezza e identità aromatica. Ogni Limited Edition nasce con l'obiettivo di accompagnare i consumatori alla scoperta di profili aromatici differenti: la selezione accurata delle materie prime e l'attenzione a ogni fase della lavorazione ci permettono di offrire caffè di altissima qualità ed esperienze di degustazione sempre nuove, pensate per un consumatore sempre più attento ed evoluto» commenta **Marta Colombo, CMO di Caffitaly**.

***

A proposito di Caffitaly. Con una presenza radicata in oltre 70 paesi nel mondo e circa 400 dipendenti, Caffitaly è una società leader in un mercato in forte espansione come quello del caffè monodose. A distinguerla è l'innovativo e unico sistema di estrazione che combina perfettamente l'alta tecnologia di macchine e capsule, offrendo ai clienti un'esperienza di gusto superiore, un'ampia gamma di caffè e di bevande calde. Caffitaly investe costantemente in innovazione e ricerca per migliorare la propria offerta di macchine e capsule. Presente in Italia nella rete dei negozi multimarca, con oltre 100 punti vendita monomarca sul territorio, oltre all'e-commerce proprietario e a una consolidata presenza su Amazon.

Ufficio Stampa Caffitaly
SaFe Communications
Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 – emanuela.capitanio@safecommunications.it
Noemi Cervi Cell. 346.8433966 – noemi.cervi@safecommunications.it