



CAFFITALY SCEGLIE IL GRUPPO ARMANDO TESTA PER LA SUA COMUNICAZIONE

Caffitaly, azienda italiana specializzata nella produzione di macchine e capsule di alta qualità per caffè e bevande calde, ha scelto l'Agenzia Armando Testa per la sua comunicazione istituzionale e promozionale.

La sfida proposta all'agenzia è quella di valorizzare l'eccellenza e l'esperienza tutte italiane del brand, da sempre distintivo per innovazione, qualità in tazza e ampiezza dell'offerta. Un patrimonio costruito sulla tecnologia brevettata del Caffitaly System e su caratteristiche uniche, come 8 grammi di caffè in ogni capsula (la dose ideale per un vero espresso come al bar) e il sistema multibeverage con una vasta proposta di caffè e bevande calde di altissima qualità, pensata per soddisfare ogni momento di consumo.

La collaborazione, che riguarderà nel tempo tutti i principali asset di ATL, BTL e social, ha già portato a fine marzo al lancio di una campagna promozionale sui social e nei negozi monomarca per comunicare la "Promozione Primavera", dedicata all'iconica macchina Volta nella sua nuova Limited Edition color senape, nonché alla comunicazione dedicata alle nuove macchine fatte con il 65% di plastica di secondo utilizzo, packaging completamente riciclabile e tecnologie energy saving.

Dal 3 maggio è inoltre on air in tv, digital tv e canali social proprietari il nuovo spot tv istituzionale (Link YT: <https://youtu.be/SLSfl5QevhM>) volto a valorizzare e rafforzare tutti i punti di forza dell'offerta Caffitaly. Nell'idea, creata da Armando Testa e prodotta da AT Studios, vediamo infatti un uomo che, a casa sua, si prepara un ottimo espresso. Non appena esce però sulla terrazza per gustarselo con calma, dalle case circostanti tutti i vicini, attirati dall'aroma, fanno le loro "ordinazioni", proprio come al bar. Lo spot si chiude con il claim di campagna "Caffitaly, un piacere tutto Italy" che gioca con il nome del brand con un improvviso code-switching e un'ellissi che diventa licenza espressiva, per sottolineare in maniera più che colloquiale il modo tutto italiano di gustarsi il momento del caffè, o di un'altra bevanda calda, trasformandolo in occasione sociale.

La pianificazione media è a cura di Media Italia, partner già al fianco di Caffitaly, con l'obiettivo di garantire un processo ancora più integrato tra creatività e media.

«La collaborazione con il Gruppo Armando Testa si inserisce nel percorso di crescita e consolidamento di Caffitaly. In una fase di costante evoluzione del mercato, vogliamo rafforzare il posizionamento del brand valorizzando con ancora maggiore efficacia i nostri asset strategici: innovazione tecnologica, qualità dell'offerta, ampiezza di gamma e capacità di interpretare i nuovi bisogni dei consumatori» commenta **Andrea Zocchi, CEO di Caffitaly**.

*«Siamo felici di avviare questa collaborazione con un partner creativo di grande valore come il Gruppo Armando Testa. Per Caffitaly rappresenta un passo importante nel percorso di sviluppo del brand e nel dialogo con un pubblico sempre più ampio e trasversale – spiega **Marta Colombo, CMO di Caffitaly**. Il concept interpreta con efficacia il nostro posizionamento e racconta il piacere tutto italiano di godersi, anche a casa, caffè e bevande calde di qualità elevata, proprio come al bar».*

CREDITS

Agenzia: Armando Testa

Direzione Creativa: Jacopo Morini, Fabiano Pagliara

Creative Team: Sara Greco, Martina Nota

Head of client service Torino: Giovanna Farè

Client Service: Gabriele Nolfo

Head of content & social: Andrea Gaetani

Social media manager: Chiara Sclerandi

Produzione: AT Studios

Regia: Luca Grafner

Pianificazione media: Media Italia