



CAFFITALY AMPLIA L'OFFERTA MULTIBEVERAGE CON LE NUOVE BEVANDE NOCCIOLA E PISTACCHIO

Milano, 17 marzo 2026 – Caffitaly arricchisce la propria proposta multibeverage con due nuove referenze gourmet che abbracciano i trend di mercato. Nascono così le nuove **Bevanda Nocciola** e **Bevanda Pistacchio**.

Morbida e cremosa, la **Bevanda Nocciola** si distingue per il gusto delicato e le note aromatiche di nocciola tostata, mentre la **Bevanda Pistacchio** esprime tutto il carattere intenso e avvolgente di uno dei gusti più amati. Entrambe sono ideali anche come base per la preparazione di **cappuccini e ricette creative**.

«Il punto distintivo di Caffitaly è da sempre l'ampia offerta qualitativa di caffè e bevande calde, che ci permette di soddisfare le preferenze di un pubblico vasto e diversificato. Con l'introduzione delle nuove bevande Nocciola e Pistacchio vogliamo ampliare le occasioni di consumo e allargare il target dei consumatori» spiega **Marta Colombo, CMO di Caffitaly**.

«Il multibeverage rappresenta per Caffitaly un asset strategico, come, del resto, l'innovazione: investiamo costantemente in Ricerca & Sviluppo per ampliare l'offerta e offrire ai consumatori esperienze in tazza sempre nuove. E le referenze Nocciola e Pistacchio, che uniscono creatività di prodotto, attenzione agli ingredienti e la tecnologia del Caffitaly System, ne sono un perfetto esempio» commenta **Andrea Zocchi, CEO di Caffitaly**.

Le nuove referenze rispondono all'evoluzione dei gusti dei consumatori, sempre più attratti da proposte capaci di unire qualità, varietà e creatività in tazza, e si inseriscono in un percorso di sviluppo strategico che rafforza l'identità multibeverage dell'azienda, forte di un ampio assortimento di caffè e bevande calde. A garantirne la massima qualità in tazza è il **Caffitaly System**, sistema brevettato che combina la tecnologia di macchine e capsule per valorizzare aromi e caratteristiche di ogni bevanda.

A proposito di Caffitaly. Con una presenza radicata in oltre 70 paesi nel mondo e circa 400 dipendenti, Caffitaly è una società leader in un mercato in forte espansione come quello del caffè monodose. A distinguerla è l'innovativo e unico sistema di estrazione che combina perfettamente l'alta tecnologia di macchine e capsule, offrendo ai clienti un'esperienza di gusto superiore, un'ampia gamma di caffè e di bevande calde. Caffitaly investe costantemente in innovazione e ricerca per migliorare la propria offerta di macchine e capsule. Presente in Italia nella rete dei negozi multimarca, con oltre 100 punti vendita monomarca sul territorio, oltre all'e-commerce proprietario e a una consolidata presenza su Amazon.

Ufficio Stampa Caffitaly

SaFe Communications

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 – emanuela.capitanio@safecommunications.it

Noemi Cervi Cell. 346.8433966 – noemi.cervi@safecommunications.it