



INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E CRESCITA INTERNAZIONALE: CAFFITALY PROTAGONISTA A HOST 2025

Dal 17 al 21 ottobre a Milano, Caffitaly presenta all'International Hospitality Exhibition nuove soluzioni tecnologiche e multi-beverage per conquistare mercati internazionali e consumatori attenti all'ambiente.

*17-21 ottobre 2025
HOST - Fiera Milano (Rho)
Hall 12, Stand G04 – G08*

Milano, 14 ottobre 2025 – **Caffitaly**, l'azienda italiana che combina pregiate miscele di caffè con un'innovativa tecnologia per capsule e macchine, torna protagonista a **Host Milano** - la fiera mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'hospitality - in programma a Fiera Milano **dal 17 al 21 ottobre**. Nata nel 2004 a Gaggio Montano (BO), l'azienda ha saputo rapidamente distinguersi grazie a una strategia fortemente orientata alla **qualità**: con il suo **sistema unico e innovativo** creato per portare in tazza una qualità superiore di caffè e bevande calde, Caffitaly ha già saputo conquistare migliaia di italiani e affermarsi in **oltre 70 paesi nel mondo**.

A **Host 2025** l'azienda si presenta con uno stand rinnovato che già dal claim *"Oltre il caffè, più aroma più bevande in un sistema unico"* racconta una fase di grande dinamicità che unisce ricerca, tecnologia, sostenibilità, innovazione e apertura verso nuovi mercati.

Da sempre per Caffitaly la ricerca e l'innovazione sono a servizio non solo di una qualità superiore ma anche della sostenibilità: proprio ad Host 2025 Caffitaly si presenta con una **nuova macchina realizzata per il 65% in plastica di second use**, dotata di funzione energy saving e proposta con un packaging completamente riciclato e riciclabile. Si tratta di una novità per il mercato che **conferma l'impegno concreto dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale** e che si affianca all'arrivo della capsula compostabile.

Ma l'innovazione riguarda anche il cuore del sistema, che Caffitaly rilancia nella sua **dimensione multi beverage**. L'azienda sta lavorando per portare sul mercato a breve molte novità dell'area delle bevande calde: nuovi gusti ma anche nuove tendenze con prodotti naturali.

L'innovazione e la ricerca di una qualità superiore non dimenticano certo il caffè: l'offerta di Caffitaly si arricchirà infatti anche di **nuove limited edition e nuove monorigini**, concepite per accompagnare i consumatori in un viaggio sensoriale unico tra le origini e l'eccellenza del gusto.

La vocazione internazionale dell'azienda sarà inoltre ribadita dalla presenza, nello stand, di **Costa Coffee**, il secondo marchio di caffè al mondo e parte di The Coca Cola Company, testimonianza della capacità di Caffitaly di attrarre grandi partner globali che hanno scelto il suo sistema unico per la sua qualità e affidabilità.

*«La nostra presenza a Host è ormai un appuntamento consolidato e strategico – spiega **Andrea Zocchi, CEO di Caffitaly** –. Questa edizione assume un valore particolare perché ci permette di dialogare con un pubblico internazionale e di mostrare quanto l'innovazione e la sostenibilità siano scelte concrete che guidano ogni nostro progetto. L'obiettivo è rafforzare la crescita sui mercati esteri consolidando la reputazione di Caffitaly come partner affidabile e*



capace di proporre soluzioni all'avanguardia e di consolidare la nostra capillare presenza sul mercato italiano, attraverso la nostra rete di negozi monomarca. In questo contesto, Host rappresenta la piattaforma ideale per raccontare la nostra visione e presentare le novità che segneranno il futuro della nostra articolata proposta di caffè e bevande calde».

A proposito di Caffitaly. Con una presenza radicata in oltre 70 paesi nel mondo e circa 400 dipendenti, Caffitaly è una società leader in un mercato in forte espansione come quello del caffè monodose. A distinguerla è l'innovativo e unico sistema di estrazione che combina perfettamente l'alta tecnologia di macchine e capsule, offrendo ai clienti un'esperienza di gusto superiore, un'ampia gamma di caffè e di bevande calde. Caffitaly investe costantemente in innovazione e ricerca per migliorare la propria offerta di macchine e capsule. Presente in Italia nella rete dei negozi multimarca, con oltre 100 punti vendita monomarca sul territorio, oltre all'e-commerce proprietario e a una consolidata presenza su Amazon.

Ufficio Stampa Caffitaly

SaFe Communications

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 – emanuela.capitanio@safecommunications.it

Noemi Cervi Cell. 346.8433966 – noemi.cervi@safecommunications.it